



Chambre de commerce des États-Unis

La **Chambre de commerce des États-Unis**, en anglais : ***United States Chamber of Commerce*** ou *U.S. Chamber of Commerce* ou ***AmCham***, est un lobby patronal américain fondé en 1912.

La Chambre de commerce des États-Unis est connue pour dépenser plus d'argent dans la vie politique que n'importe quelle autre organisation¹.

Elle représente les 100 plus grosses multinationales américaines et est considérée comme un des lobbys les plus puissants du pays².

La Chambre de commerce des États-Unis est controversée en raison de ses prises de positions et ses méthodes. Elle se présente régulièrement comme agissant au nom de millions de petites entreprises, bien que ce ne soit pas le cas².

Elle est un soutien majeur du Parti républicain américain³ et défend certains démocrates conservateurs comme Joe Manchin.

La Chambre est connue pour vouloir lutter agressivement contre les syndicats, soutenir l'industrie du tabac, et s'opposer avec virulence aux lois sur la protection des consommateurs. Elle a aussi soutenu le mouvement climatosceptique et la dérégulation des marchés financiers.

Elle dispose d'une représentation au sein de l'Union européenne surnommée *EU Committee of AmCham* qui emploie des dizaines de lobbyistes.

Son siège est situé à Washington.

Chambre de commerce des États-Unis



U.S. Chamber of Commerce



Histoire

Fondation 22 avril 1912
1912

Cadre

Type Chambre de commerce et d'industrie
Siège Washington D.C.
Pays  États-Unis

Organisation

Fondateur Charles Nagel
Présidente Suzanne Clark (en) (depuis 2021)
Directrice Suzanne Clark (en) (depuis 2021)
Site web (en) www.uschamber.com (http://www.uschamber.com)

Prises de position

Tabac

La Chambre de commerce des États-Unis défend systématiquement les intérêts de l'industrie du tabac, notamment en s'opposant à la mise en place de mesures anti-tabac à l'étranger⁴.

Affirmant s'exprimer au nom du business américain, elle n'hésite pas à faire pression sur des pays pauvres qui veulent limiter le marketing du tabac⁵.

Elle milite pour que les entreprises du secteur du tabac ne soient pas exclues du mécanisme de règlement des différends entre investisseurs et États, un accord d'arbitrage controversé négocié dans le cadre notamment sur l'accord de partenariat transpacifique⁶.

Plusieurs sénateurs démocrates (Richard Blumenthal, Sherrod Brown, Dick Durbin, Al Franken, Jeff Merkley, Elizabeth Warren et Sheldon Whitehouse) ont critiqué la Chambre de commerce des États-Unis pour sa défense de l'industrie du tabac et ses menaces contre les pays pauvres⁷.

Climat

La Chambre de commerce des États-Unis s'est opposée pendant près de 20 ans aux mesures de lutte contre le changement climatique^{8,9}. En 2010, elle juge que diminuer les émissions de CO₂ serait destructeur pour l'économie¹⁰.

Cette prise de position a entraîné le départ temporaire de certains membres, comme Apple¹¹.

Santé

La Chambre de commerce des États-Unis s'est opposée à la mise en place du système d'assurance santé obligatoire appelé Patient Protection and Affordable Care Act ou Obamacare. Toutefois, elle ne milite plus pour son abrogation^{12,13}.

Fiscalité

Le plan fiscal du Président Donald Trump a été en grande partie rédigé par la Chambre de commerce des États-Unis¹⁴.

Selon le *Financial Times*, « Les baisses d'impôts de ce plan ont bénéficié dans l'immense majorité aux très hauts revenus. Le pays devient une pure ploutocratie »¹⁵.

Droit des consommateurs

La Chambre de commerce des États-Unis est connue pour lutter contre le renforcement des droits des consommateurs.

Elle milite pour l'arbitrage obligatoire dans les contrats de consommation entre particuliers et entreprises¹⁶. Ces contrats, très utilisés aux États-Unis, sont illégaux dans de nombreux pays. Ils interdisent aux clients de porter plainte en justice contre les entreprises¹⁷.

Organisations affiliées

- Americans for Transportation Mobility
- Center for Capital Markets Competitiveness
- Center for International Private Enterprise
- Global Energy Institute
- Institute for Legal Reform
- Institute for Organization Management (IOM)
- U.S. Chamber Litigation Center
- U.S. Chamber of Commerce Foundation (previously the National Chamber Foundation)

Notes et références

1. (en) Anna Massoglia, « First Quarter of 2022 Sees Record \$1 Billion Spent on Lobbying (<https://truthout.org/articles/first-quarter-of-2022-sees-record-1-billion-spent-on-lobbying/>) », sur *truthout.org*, 8 mai 2022.
2. (en) David Brodwin, « The Chamber's Secrets (<https://www.usnews.com/opinion/economic-intelligence/2015/10/22/who-does-the-us-chamber-of-commerce-really-represent>) », sur *U.S. News & World Report*, 22 octobre 2015.
3. (en) Eric Lipton, Mike McIntire and Don Van Natta Jr., « Top Corporations Aid U.S. Chamber of Commerce Campaign (<https://www.nytimes.com/2010/10/22/us/politics/22chamber.html>) », *The New York Times*, 21 octobre 2010.
4. (en) « Making Tobacco's Case (<https://www.nytimes.com/interactive/2015/06/29/us/us-chamber-commerce-cigarette-lobbying.html>) », *The New York Times*, 30 juin 2015 (consulté le 3 juillet 2015).
5. (en) « U.S. Chamber of Commerce Works Globally to Fight Antismoking Measures (<https://www.nytimes.com/2015/07/01/business/international/us-chamber-works-globally-to-fight-antismoking-measures.html>) », *The New York Times*, 30 juin 2015 (consulté le 30 juin 2015).
6. (en) « No Exclusions! Why Carveouts Would Weaken the Trans-Pacific Partnership (<https://www.uschamber.com/blog/no-exclusions-why-carveouts-would-weaken-trans-pacific-partnership>) », 24 avril 2014 (consulté le 30 juin 2015).
7. (en) « Brown, Blumenthal and Democratic Senate Colleagues Issue Joint Statement on U.S. Chamber of Commerce's Global Lobbying for Big Tobacco (<http://www.brown.senate.gov/newsroom/press/release/brown-blumenthal-and-democratic-senate-colleagues-issue-joint-statement-on-us-chamber-of-commerces-global-lobbying-for-big-tobacco>) », 2 juillet 2015 (consulté le 11 juillet 2015).
8. (en) Jeff Spross, « Chamber Of Commerce Blasts EPA Rule That Doesn't Exist (<https://archive.thinkprogress.org/chamber-of-commerce-blasts-epa-rule-that-doesnt-exist-761d085990d3/>) », 28 mai 2014 (consulté le 30 juin 2015).
9. (en) Kristoffer Tigue, « The US Chamber of Commerce Has Helped Downplay the Climate Threat, a New Report Concludes (<https://insideclimatenews.org/news/29062021/us-chamber-of-commerce-downplay-climate-threat-new-report-concludes/>) », sur *Inside Climate News*, 29 juin 2021.
10. Shaun Goho, « The U.S. Chamber: A Record of Obstruction on Climate Action (https://e360.yale.edu/features/the_us_chamber_a_record_of_obstruction_on_climate_action) », sur *Université Yale*, 23 février 2010.
11. (en) « Apple Leaves U.S. Chamber Over Its Climate Position (<https://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2009/10/05/AR2009100502744.html>) », *The Washington Post*, 6 octobre 2009 (consulté le 11 juillet 2015).